**HUISSTIJL**

“De aard en het geheel van de visuele presentatie van een onderneming, zoals naamcode, bedrijfssymbool, opmaak, lettersoort en eventueel kleur van het verspreide drukwerk en van opschriften enz.”

De Engelse term voor huisstijl is ‘**Corporate Identity**‘, maar we spreken van het ‘**Corporate Design**‘ als het gaat over de visuele uitstraling van een bedrijf.
De volledige presentatie van een bedrijf in de breedste zin van het woord is beter te vatten onder de noemer ‘**Brand Identity (merkidentiteit)**‘. De merkidentiteit manifesteert zich in alle lagen van een bedrijf, van de receptioniste die de telefoon opneemt, tot de print media uitingen, de website, landelijke televisie reclames, etc.

**Belang van een goede huisstijl**

Een huisstijl zorgt ervoor dat alle merkuitingen van jouw bedrijf consistent zijn en een positieve associatie oproepen bij je doelgroep. Vele studies bewijzen dat een huisstijl je helpt bij het opbouwen van een positieve naamsbekendheid en succes van je bedrijf. Maar wat is precies het belang voor jou?

* **Imago:** Een huisstijl zet de juiste toon en bepaalt voor een groot deel het imago van je bedrijf.
* **Consistentie:** Een verzorgde huisstijl presenteert een eenduidig beeld van je bedrijf naar je klanten, maar ook medewerkers en externe samenwerkingspartners.
* **Aantrekkingskracht:** Een mooie huisstijl spreekt vele doelgroepen aan en verhoogt je naamsbekendheid.
* **Onderscheidend vermogen:** Een unieke huisstijl onderscheidt jou van je concurrenten en helpt je succesvoller te worden.
* **Kostenmanagement:** Een goed georganiseerde huisstijl helpt bij de kostenbeheersing doordat regels en hulpmiddelen vastgelegd zijn. Het wiel hoeft niet telkens opnieuw uitgevonden te worden.

**8 BASISELEMENTEN**

1. **Logo**
2. **Typografie**
3. **Kleur**
4. **Vorm**
5. **Visuals**
6. **Tone of voice**
7. **Brand Voice (NIEUW)**
8. **Huisstijl management**